



## Maxeda DIY group et Pwiic s'associent

Maxeda DIY group est le leader du marché du bricolage en Belgique avec son réseau de 144 magasins Brico et BricoCity, et ses 12 magasins BricoPlanit dont la taille dépasse les 8.000m<sup>2</sup>. Pwiic est une startup d'économie collaborative créée mi-2017 et qui regroupe déjà 65.000 membres actifs en France et Belgique (12.000 en Belgique). Les deux entreprises s'associent pour construire ensemble un nouveau concept innovant par le biais d'une communauté de bricoleurs et de personnes ayant besoin d'aide pour bricoler :

*Les bricoleurs à votre Service.*

**Bruxelles, 14/06/2019** - Les *Makers* pourront désormais proposer leurs services sur la plateforme Pwiic au sein d'une [communauté Brico](#) dédiée exclusivement au bricolage. Et les clients Brico, BricoPlanit et BricoCity ne sachant pas bricoler pourront acheter ce dont ils ont besoin en magasin et obtenir de l'aide d'un bricoleur compétent sur la plateforme.

Pwiic se différencie des autres plateformes collaboratives par son modèle original basé sur une technologie de pointe, un modèle d'entreprise participatif, une présence internationale et un large choix de services réalisés aussi bien par des particuliers que par des professionnels. En outre, alors qu'il est très difficile de faire couvrir ce type d'activité par une compagnie établie en Belgique, Pwiic a réussi à faire couvrir convenablement les prestations qui sont réalisées par son intermédiaire. Grâce à sa présence en France, Pwiic a en effet obtenu un partenariat avec [AXA-France](#) sur ce point crucial.

« La [plateforme Pwiic](#) met en œuvre un robot intelligent capable d'interpréter une simple phrase, de la localiser et de l'envoyer aux bonnes personnes » explique [Nathalie Devriese](#), fondatrice de Pwiic.com. « Nous avons souhaité que la technologie soit la plus innovante possible, afin de rendre la mise en relation de l'offre et de la demande la plus simple possible. Nous souhaitons également que cette mise en relation soit la moins coûteuse possible afin de prendre un taux de commission très faible sur les missions réalisées : entre 6 et 12% de commissions alors que nos concurrents prennent entre 20 et 30%. Notre stratégie est basée des principes d'agilité et de maîtrise des coûts. Il est important pour nous de créer une entreprise pérenne, rentable et respectueuse de ceux qui lui font confiance. Nous avons d'ailleurs choisi le modèle coopératif comme forme juridique afin que nos membres puissent entrer au capital de la société, et partager les profits générés et les décisions avec nous. Nous avons décidé de ne pas lever des fonds, comme le font la plupart des autres startups, afin de garder notre indépendance et pour rester toujours en phase avec nos valeurs. »

Pwiic ambitionne de devenir la première plateforme d'économie collaborative en Belgique. Le partenariat avec Maxeda DIY group devrait l'y aider. Ce partenariat démarre avec un lancement dans 4 magasins de la région liégeoise et s'étendra rapidement sur le reste de la Belgique. Les deux entreprises entendent développer une collaboration sur le long terme et souhaitent construire ensemble une nouvelle forme d'économie collaborative. En fonction des résultats sur la Belgique, le partenariat pourrait s'étendre aux Pays-Bas. D'autres partenariats du même type sont prévus pour Pwiic qui est actuellement la première plateforme collaborative permettant de [créer des communautés privées et thématiques](#) au sein d'une plateforme commune. « Nous souhaitons à terme que des marques ou associations de citoyens puissent utiliser notre logiciel en groupe privé. Ainsi nous limitons les coûts de création de logiciels, et mettons nos forces en commun pour construire une nouvelle économie collaborative ».

**Contact presse : Nathalie Devriese – [n.devriese@pwiic.com](mailto:n.devriese@pwiic.com) - +32 475 91 20 99**

**[Espace presse – outils multimédia](#)**

**Vidéo de lancement : [Les bricoleurs à votre service](#)**